Установка CMS:

1. Загрузить архивы на сервер через файловый менеджер
2. Распаковать архивы и объединить их в корневой директории
3. Создать базу данных MySQL (записать пароль, логин и сервер)
4. Запустить установку CMS

<http://site.com/wp-admin>

* Управление материалами – описание деятельности магазина
* Блок новостей (отображение 5-7 новостей)  
  + Создать категорию «Новости»
  + Создать 5 записей по теме в новой категории
  + Создать новостной модуль с выбранной позицией. Указать категорию для записей «новости»
  + Создать пункт меню со ссылкой на новости с отображением материала как списка материалов или блога материалов.
* Добавление пунктов меню (главная, каталог, новости, контакты, оплата и доставка) – Материал – статичная страница
* Установка плагина (всплывающие фотографии. Любой плагин с LightBox)
* Установка скрипта интернет-магазина (woocommerce)
* Настройка каталога товаров
* Создание «идеальной карточки товара» (с фото и **3D**)
* Создание текстового описания товара
* Регистрация (авторизация) в Яндекс;
* Подтверждение прав на сайт (И.Магазин);
* Установка счетчика Я.Метрики на сайте;
* Вебмастер (Составить уникальное описание товара и закрепить авторские права на материал);
* Регистрация сайта в поисковых системах (страницы с карточкой товара). Сайт должен быть в индексе через 7-10 дней

**Анализ конкурентной среды:**

**Выбор товара:**

1. Составить и проанализировать семантическое ядро (WordStat, поисковые подсказки)
2. Анализ выбранного товара (конкуренция):
3. Описать основную деятельность компании.
4. Составить семантическое ядро сайта для рекламы 20-30 запросов
5. Выполнить анализ конкурентности данных запросов с помощью сервиса wordstat.yandex.ru и отсортировать их по частотности.
6. Оценить позиции сайта по данным запросам в Яндекс и Гугл (поиск до 50 позиции)
7. Выполнить анализ конкурентной среды согласно модели М.Портера:
   1. Выявить товары-конкуренты (заменители)
   2. Составить список сайтов-конкурентов по первым 5 **ключевым** запросам из отсортированного семантического ядра, входящих в ТОП-3
   3. Оценить поставщиков (если они есть и есть возможность их выявить)
   4. Выполнить анализ покупательной способности клиентов (составить портрет потенциального клиента)
8. Выполнить анализ активности выявленных конкурентов (3 основных):
   1. Присутствие в соц.сетях (в каких соцсетях присутствует?)
   2. Активность в соц.сетях (частота публикаций, дата последней публикации и проч.)
   3. Наличие и активность контекстной рекламы (ЯД, ГА и др.)
   4. Наличие и активность таргетинговой рекламы в соцсетях (выявить таргетирование)
   5. Наличие и активность баннерной рекламы
   6. Количество упоминаний в поисковых системах каждого конкурента
   7. Позиции конкурентов в поисковых системах по составленному семантическому ядру в Яндекс и Гугл
   8. Выявить сильные и слабые стороны каждого сайта-конкурента
9. Разработать стратегию интернет-активности и социальной активности рассматриваемой фирмы:
   1. Присутствие в соц.сетях
   2. Активность в соц.сетях (частота публикаций, тип публикации и проч.)
   3. Стратегия управления контекстной рекламой
   4. Стратегия управления таргетинговой рекламой (выявить таргетирование)
   5. Стратегия управления баннерной рекламой
   6. Выявить сильные и слабые стороны рассматриваемого сайта
   7. Оценить скорость реакции на обращение в соц.сетях (по возможности вступить в группу, задать вопрос о товарах-конкурентах, конкурентных преимуществах как самой фирмы так и ее товаров и услуг, не допуская повторов.)

На основе проведенного анализа разработать набор рекомендаций для данного интернет-проекта по социальной активности, улучшения поведенческих факторов, устранения выявленных недостатков сайта и усиления его позиций.

**Стратегия управления контекстной рекламой:**

1. Создание пустой рекламной кампании.
2. Составление семантического ядра
3. «Склейка» запросов
4. «Прогон» через wordstat с помощью Прогноза бюджета
5. Выгрузка ключевых слов в Excel
6. Чистка запросов
7. Кросс-минусовка запросов
8. Составление заголовков
9. Составление текстов объявлений
10. Генерация UTM-меток
11. Заполнение файла для загрузки в ЯД.
12. Загрузка в ЯД.
13. Создание рекламной кампании в Я.Директ
14. Настройка гео- и временного таргетинга, выбор стратегии
15. Отправка кампании на модерацию.

**Технический анализ:**

<http://validator.w3.org>

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>

**SEO-анализ**

<http://be1.ru/stat>

<http://audit.megaindex.ru>

<http://site-auditor.ru>

http://mainspy.ru/

**SEO-аудит:**

1. Плотность ***ключевых слов*** в тексте (+ релевантность).
2. Поведенческие факторы (время на сайте, отказы, глубина просмотра)
3. Социальная активность (соц.сети, блоги, форумы и т.д.)
4. Наличие и плотность ключевых слов в:
   1. заголовках
   2. .. в анкорах
   3. .. в описаниях к картинкам
   4. ..в адресе
   5. ..в title
5. Оформление (форматирование, выделение …)
6. Облако тегов
7. Виджеты
8. И т.д.

**Google**

1. Регистрация/авторизация
2. Создание рекламной кампании на Google Adwords
3. Добавление ключевых слов
4. Настройка объявления
   1. Геотаргетинг: Москва +50км вокруг.
   2. Бюджет – 500 руб/сут
   3. Временно́й таргетинг

**Платежные системы**

Оплата через Я.Деньги на сайте или установка кода платежных систем от любого агрегатора.

Структура меню сайта:

* Главная
* Новости
* Каталог
* Условия доставки
* Контакты